

A photograph of a woman with blonde hair tied back, wearing an orange polo shirt with "BOWLING PROMOTION" and "QUBICAAMF CUP" printed on it. She is smiling and holding a large silver trophy with a decorative top. In the background, another person is visible, and there are bowling lanes and equipment in the setting.

ORGANIZED BY

**BOWLING
PROMOTION**

2020 QUBICAAMF BOWLING PROMOTION CUP

11th EDITION

QUBICAAMF
MAKING BOWLING AMAZING

SEPTEMBER 19-20-21 FRANCE



EDITO GUILLAUME CHENE

Sales & Marketing Manager France, Switzerland & Africa

ENG - 2005. Three Italian friends started a new adventure and founded QubicaAMF in order to take the Bowling Experience to the next level, and extend the reach of the activity to a larger audience. At that time, their vision was to create a new way to enjoy Bowling, bringing together both sport and entertainment within the Bowling experience.

Since then, Bowling has moved on tremendously. In order to allow more people enjoy a unique Bowling experience, we at QubicaAMF have made constant innovation a priority. Making Bowling even more playful, interactive and intuitive is one of our strongest beliefs. Mainly because Bowling should be attractive to everyone, including younger generations, or potential players who would never consider, or have previously dismissed Bowling as a choice for entertainment! So here is one of our biggest challenges: making Bowling, as an Entertainment experience, more relevant and attractive to a larger and younger population.

As a sport, especially in France, Bowling also has a great potential to unleash. At QubicaAMF we are all convinced that Bowling should attract more people through leagues and competitions. We also believe that Leisure and Sports Bowling have a common goal to fulfill, which is to create emotions for a very large audience. And as a matter of fact, the Bowling Promotion Cup is the unique recurring french event meant to enhance media coverage through an international competition. More than a competition, it is also a sharing moment with athletes and public from different countries, as well as a lot of great emotions. For all these reasons, being the official partner of the Bowling Promotion Cup is a lot of pride.

We, once again, are very lucky to be able to promote Bowling along with FFBSQ and Bowling Promotion Tour. More than ever we wish to make this event as attractive to all generations of potential bowlers as possible.

We wish you and everyone who will experience the event a very good 11th edition of the QubicaAMF Bowling Promotion Cup, here in Fontaine-le-Comte and Sainte-Gemmes-sur-Loire. Let the competition begin!

FRA - 2005. Trois amis italiens lancent une aventure collective en fondant QubicaAMF, dans le but de révolutionner l'activité Bowling, et d'en étendre la résonnance vers un public plus large. À cette époque, leur rêve est de créer une vision nouvelle du Bowling, réunissant à la fois sport et loisirs.

Depuis 2005, le bowling a énormément évolué. Afin de développer l'activité au plus grand nombre de pratiquants, et de créer une expérience de Bowling unique et nouvelle, QubicaAMF a fait de l'innovation continue, sa priorité. Rendre le Bowling encore plus ludique, interactif et intuitif, est devenu l'une de nos plus fortes convictions. Principalement parce que le Bowling devrait être attrayant et addictif pour tout le monde, y compris pour les jeunes générations, ou les joueurs potentiels qui n'auraient jamais pensé ou considéré à jouer au Bowling avant ! Voici l'un de nos plus grands défis chez QubicaAMF : rendre le Bowling plus attrayant et plus attristant, pour une population de plus en plus large et jeune.

En tant que sport, notamment en France, le Bowling possède un énorme potentiel. Chez QubicaAMF, nous sommes tous convaincus que le Bowling devrait attirer plus de monde par le biais des ligues et des compétitions. Nous pensons également que notre activité, en tant que sport ou en tant que forme de loisirs, a un objectif commun à remplir, ce dernier étant de créer des émotions pour un très large public. La Bowling Promotion Cup est le principal événement français récurrent, spécifiquement pensé pour renforcer le développement médiatique international du Bowling. Il s'agit de bien plus qu'une compétition internationale de haut niveau, c'est aussi un moment de partage entre les sportifs et le public de différents pays. C'est aussi beaucoup d'émotions. Pour toutes ces raisons, être le partenaire officiel de la Bowling Promotion Cup est une grande fierté.

Nous sommes encore une fois très chanceux de pouvoir promouvoir le Bowling avec la FFBSQ et le Bowling Promotion Tour. Plus que jamais, nous espérons que cet événement contribuera à la massification et à la promotion de notre activité auprès de toutes les générations de joueurs potentiels.

Nous vous souhaitons, à vous et à tous ceux qui vivront l'événement, une très bonne 11^{ème} édition de la QubicaAMF Bowling Promotion Cup, ici à Fontaine-le-Comte et à Sainte-Gemmes-sur-Loire. Que la compétition commence !





EDITO BRUNO BIDONE

Founder & CEO Bowling Promotion Association

ENG - It's a great joy for us to organize the 11th QubicaAMF Bowling Promotion Cup. Since it started in 2010, this international competition has greatly developed. This event would have never been able to exist without our official sponsor **QubicaAMF**. I would also like to thank the following bowling center for their welcome (Sphere Bowling / Fontaine le Comte, Redbowl / St Gemmes/Loire). I take this opportunity as well to thank our official partners (French National Agency, FFBSQ & Regional and departmental committees, Region Pays of Loire, Region of Nouvelle Aquitaine, Angers Metropole, Vienne Department, VIS Sportwear).

As far as communication and mediatisation is concerned, our group, Bowling Promotion, which produces the TV Shows is happy to propose to all bowlers and to the general public on the free national channels, the matches of this edition which will be very interesting from a sporting point of view. Our TV partners who will be diffusing all finals this year, the french IOC National Channel Sport en France and Angers TV. Good luck and good bowling !

FRA - C'est avec un grand plaisir que nous organisons cette 11ème édition de la **QubicaAMF Bowling Promotion Cup**. Depuis sa création en 2010, cette compétition internationale s'est considérablement développée. Elle n'aurait jamais pu voir le jour sans le soutien de notre sponsor officiel **QubicaAMF**. Merci aux centres de Bowling la Sphère-Fontaine le Comte et du Redbowl-St Gemmes/Loire pour leur accueil. J'en profite également pour remercier tous nos partenaires (l'ANS, la FFBSQ et ses comités, la Région Pays de la Loire, la Région Nouvelle Aquitaine, Angers Loire Métropole, le Département de la Vienne, VIS Sportwear).

Sur le plan de la communication et de la médiatisation, notre groupe Bowling Promotion qui produit les images est heureux de pouvoir proposer aux licenciés et au grand public sur des chaines gratuites, les matchs de cette édition 2020 qui s'annoncent très intéressants sportivement. Je tiens à vous préciser les partenariats de diffusions de cette année: la chaîne du comité national olympique sportif français Sport en France et Angers TV. Bonnes Boules !



2020 SCHEDULE / PLANNING

September 19

Last day of Arrival / Fontaine le Comte near Poitiers
 12:00 Check in Ibis Hotel (1 night) / Acclimatisation
 17:00 Pro-Am with local bowlers and practice
 19:30 Players meeting Ibis Hotel (30 minutes)

September 20 Qualifying QubicaAMF BPC TV Shows

08:30 Arrival of Bowlers to the “Sphere Bowling” Center
 09:00 6 Games Qualifying for TV QubicaAMF BPC
 12:30 TV Interviews
 13:30 Transfert by bus to restaurants / Free Time for Lunch
 14:30 Departure by bus to the Kyriad Hotel in Beaucouzé
 17:30 Arrival Hotel

September 21 QubicaAMF BPC TV Shows

14:15 TV Finals QubicaAMF Bowling Promotion Cup
 17:30 TV Test Matches International
 20:00 Trophy Presentation Women's & Men's

**11 EDITION 19.20.21 SEPTEMBRE
 SPHERE BOWLING 19.20/09 & REDBOWL 21/09**

